



Bruyères **Vallons des Vosges**

Communauté de communes

Charte graphique

Réalisé le 10/12/2024

Sommaire

Avant propos

Introduction
Le dossier « Identité visuelle »
Le contexte

03

Le logo

Le concept
Le logo original
Le logo décliné
Le logo décliné en cercle
Le logo décliné en horizontal
Les interdits

06

Les couleurs

La palette de couleurs

29

Les typographies

Montserrat Alternate
Montserrat
Helvetica

31

Introduction

L'ensemble des éléments, incluant **le logotype, les palettes de couleurs, les typographies**, ainsi que les **éléments graphiques**, forment **l'identité visuelle distinctive de «La Communauté de Communes de Bruyères et Vallon des Vosges»**. La charte graphique a été élaborée dans le but de permettre à chacun des collaborateurs de comprendre et d'adopter les principes fondamentaux de cette identité visuelle.

Ce document, composé de directives graphiques et typographiques claires, s'adresse à tous les membres de l'équipe, ainsi qu'aux partenaires et prestataires chargés de la conception et de la production des supports de communication, y compris la reproduction et l'impression du logo et des autres éléments visuels.

L'application méticuleuse de ces règles garantira **le développement d'une communication cohérente et harmonieuse**. Cette uniformité visuelle favorisera la reconnaissance instantanée de la marque par les clients et partenaires, renforçant ainsi sa présence sur le marché et son positionnement distinctif.

Le dossier « Charte graphique »

Le dossier «**Charte graphique**» est organisé en plusieurs sous-dossiers pour vous permettre d'être autonome dans l'utilisation des éléments graphiques.

Dans le dossier «**Logos pour l'imprimerie**», vous trouverez l'ensemble des logos au format vectoriel. Ces fichiers sont destinés aux imprimeurs, fabricants de signalétique, annonceurs, etc. Le format «.ai» est spécifique à Adobe Illustrator et nécessite ce logiciel pour être visualisé. Le fichier PDF vous permet de visualiser le logo et de le transmettre facilement.

Le dossier «**Logos pour la bureautique**» contient tous les logos destinés à une utilisation bureautique. Les fichiers PNG sont utilisés sur le web, dans les signatures d'e-mails, les présentations PowerPoint, etc. Ils ont un fond transparent.

Dans le dossier «**Typographie**», vous trouverez toutes les polices de caractères à utiliser conformément à la charte graphique. Ces polices sont libres de droits, adaptées à une utilisation web et print, et sont disponibles sur «**Google Font**».

Avant propos

Le contexte

La Communauté de Communes de Bruyères et Vallons des Vosges s'engage depuis des années à offrir un cadre de vie harmonieux et des services de qualité aux habitants de son territoire. En 2024, un tournant important s'est amorcé avec **une révision complète de son identité visuelle, qui n'avait pas été actualisée depuis de nombreuses années.**

Consciente de l'importance d'une image forte pour incarner les ambitions d'un territoire en pleine évolution, la Communauté de Communes a collaboré avec **l'agence Cercle design** pour moderniser son identité visuelle et renforcer son attractivité. Ce projet marque une étape clé dans la valorisation de ses actions et de ses projets, tout en restant fidèle aux valeurs de proximité, de solidarité et d'innovation qui la caractérisent.

À travers cette nouvelle charte graphique, la Communauté de Communes de Bruyères et Vallons des Vosges souhaite refléter son engagement à construire un territoire durable, dynamique et solidaire. **Chaque élément de cette refonte symbolise une vision tournée vers l'avenir, où l'esthétique et la fonctionnalité se conjuguent pour inspirer et rassembler.**

Ancien logo :



Communauté de Communes
BRUYÈRES, VALLONS DES VOSGES

Le logo

Le logo

Le concept

Le logo de la Communauté de Communes de Bruyères et Vallons des Vosges (CCB2V) est bien plus qu'un simple visuel ; il reflète l'essence du territoire et ses engagements profonds.

Un symbole enraciné dans le paysage

L'Avison, emblème de la région, occupe une place centrale dans le design, illustrant à la fois l'identité géographique et la richesse des paysages vallonnés. Ce choix met en lumière la beauté naturelle et la fierté des habitants pour leur environnement unique.

Une palette en harmonie avec les valeurs

Les couleurs, soigneusement sélectionnées, évoquent l'engagement environnemental de la CCB2V. Les nuances de vert et de bleu rappellent les forêts, les cours d'eau et le patrimoine naturel, affirmant une vision tournée vers le développement durable.

Un design moderne pour une nouvelle dynamique

La conception moderne de ce logo symbolise également un tournant décisif pour la communauté. Elle traduit une volonté de renouveau, en phase avec une dynamique nouvelle qui aspire à marquer durablement l'identité et l'avenir de la CCB2V.

Ce logo est bien plus qu'une signature visuelle : il incarne une vision, une ambition et un engagement pour un territoire en mouvement.

Le logo

Le logo original

En tant que pièce maîtresse de l'identité visuelle, **le logo original doit être utilisé en priorité dans tous les documents officiels, supports de communication et campagnes marketing de la CCB2V.** Sa présence garantit une reconnaissance instantanée et une cohérence visuelle indéniable, renforçant ainsi l'impact et la mémorabilité de la marque.

Logo original



Le logo > Le logo original

Espaces à respecter

Pour préserver l'intégrité visuelle et l'impact de notre logo, veuillez respecter les espaces définis autour de celui-ci. Ces espaces garantissent une visibilité optimale et permettent au logo de respirer visuellement, renforçant ainsi sa reconnaissance et son efficacité. En laissant un espace clair autour du logo, nous assurons sa mise en valeur sur tous les supports de communication, qu'ils soient numériques ou imprimés. Merci de veiller à respecter ces espaces :

Logo original



Le logo > Le logo original

Utilisation sur fond foncé

Pour utiliser le logo sur un fond foncé, nous vous recommandons d'utiliser la version spécialement conçue pour ce type de fond. Cette version a été ajustée pour garantir un contraste optimal et une visibilité améliorée, même sur des fonds sombres.

En choisissant cette version du logo, vous vous assurez que la marque reste clairement identifiable et facilement reconnaissable, quel que soit le contexte visuel dans lequel elle est placée. Le contraste entre le logo et le fond foncé contribuera à mettre en valeur votre marque et à attirer l'attention de manière efficace.

Logo original / Fond foncé



Le logo > Le logo original

Utilisation en monochrome blanc

L'utilisation du logo en monochrome blanc dans divers contextes visuels peut s'avérer utile. Le blanc offre un contraste élevé, une adaptabilité sans faille et une esthétique moderne. Il transmet une image de sophistication et s'intègre harmonieusement à différents supports.

Logo original / Monochrome blanc



Le logo > Le logo original

Utilisation en monochrome noir

Dans le même esprit que le logo en monochrome blanc, l'utilisation de la version noire est également encouragée pour assurer un contraste élevé et une cohérence visuelle avec le fond sur lequel le logo sera appliqué. Le noir offre une netteté et une distinction qui permettent au logo de se démarquer clairement, quel que soit le contexte.

Logo original / Monochrome noir



Le logo

Le logo décliné

Pour adapter au mieux notre logo à différents supports, nous vous recommandons d'utiliser sa déclinaison appropriée. L'équilibre est essentiel : si l'espace horizontal est limité, privilégiez une déclinaison adaptée à cette contrainte. De même, si l'espace vertical est restreint, optez plutôt pour le format original du logo. L'objectif est de maintenir la lisibilité et l'esthétique du logo dans toutes les circonstances.

Logo décliné



Le logo > Le logo décliné

Espace à respecter

Logo décliné



Le logo > Le logo décliné

Utilisation sur fond foncé

Logo décliné / Fond foncé



Le logo > Le logo décliné

Utilisation en monochrome blanc

Logo décliné / Monochrome blanc



Le logo > Le logo décliné

Utilisation en monochrome noir

Logo décliné / Monochrome noir



Le logo

Utilisation en cercle

La déclinaison peut également être utilisée de manière « encerclé » afin de faciliter sa mise en page.

Logo décliné en cercle / Original



Le logo > Utilisation en cercle

Espace à respecter



Le logo > Utilisation en cercle

Utilisation sur fond foncé

Logo décliné en cercle / Fond foncé



Le logo > Utilisation en cercle

Utilisation en monochrome blanc

Logo décliné en cercle / Monochrome blanc



Le logo > Utilisation en cercle

Utilisation en monochrome noir

Logo décliné en cercle / Monochrome noir



Le logo

Déclinaison horizontale

Logo décliné en horizontal / Original



Le logo > Utilisation en cercle

Espace à respecter



Le logo > Déclinaison horizontale

Utilisation sur fond foncé

Logo décliné en horizontale / Fond foncé



The image shows the horizontal logo of Bruyères Vallons des Vosges on a dark teal background. The logo consists of the text "Bruyères Vallons des Vosges" in a white sans-serif font. A green wavy line arches over the word "Vallons". Below the main text, the words "Communauté de communes" are written in a smaller green font, flanked by two small green chevrons pointing outwards.

Bruyères Vallons des Vosges
Communauté de communes

Le logo > Déclinaison horizontale

Utilisation en monochrome blanc

Logo décliné en horizontal / Monochrome blanc



The image shows the horizontal logo of Bruyères Vallons des Vosges. It features a white wavy line above the text "Bruyères Vallons des Vosges" in a bold, sans-serif font. Below the main text, the words "Communauté de communes" are written in a smaller font, flanked by two short white diagonal lines. The entire logo is centered on a dark teal rectangular background.

Bruyères Vallons des Vosges
/ Communauté de communes \

Le logo > Déclinaison horizontale

Utilisation en monochrome noir

Logo décliné en horizontal / Monochrome noir



Le logo

Les interdits

Cette section détaille les directives essentielles concernant l'utilisation de notre logos. Afin d'éviter toute utilisation inappropriée qui pourrait compromettre l'impact et la reconnaissance de notre marque, merci de respecter les interdits suivants :

❌ Pas de rotation !



❌ Pas de compression !



❌ Pas d'anamorphose !



❌ Pas de changement de couleurs



Les couleurs



Les couleurs

La palette de couleurs

La palette de couleurs de notre charte graphique est le fondement visuel de l'identité de notre marque. Elle offre une gamme de teintes sélectionnées avec soin pour représenter nos valeurs. Voici les spécifications techniques de celles-ci :



Dégradé

Hex : **#26813E** vers **#94C11F**

RGB : **38, 129, 62** vers **148, 193, 31**

CMJN : **83% 24% 94% 10%** vers **50% 0% 100% 0%**



Vallon verdoyant

Hex : **#94C11F**

RGB : **148, 193, 31**

CMJN : **50% 0% 100% 0%**



Vert sapin

Hex : **#26813E**

RGB : **38, 129, 62**

CMJN : **83% 24% 94% 10%**

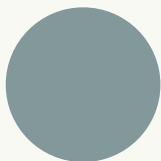


Bleu rivière

Hex : **#0A545F**

RGB : **10, 84, 95**

CMJN : **89% 45% 46% 37%**

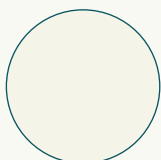


Gris pierre

Hex : **#82989B**

RGB : **130, 152, 155**

CMJN : **52% 29% 33% 9%**

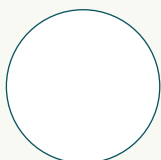


Blanc nuage

Hex : **#F4F4E9**

RGB : **244, 244, 233**

CMJN : **6% 3% 11% 0%**



Blanc

Hex : **#FFFFFF**

RGB : **255, 255, 255**

CMJN : **0% 0% 0% 0%**

Les typographies



Les typographies

Montserrat Alternate

«Montserrat Alternate», avec sa modernité et son aspect géométrique, est la typographie sélectionnée pour les titres et les éléments nécessitant une mise en avant. Son design net et percutant permet de donner de la force aux informations clés, apportant une présence visuelle marquante qui capte immédiatement l'attention.

ExtraLight

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ
!@#\$%^&*()_+{}|:»<?`-=[],./ 0123456789

Regular

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ
!@#\$%^&*()_+{}|:»<?`-=[],./ 0123456789

Semibold

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ
!@#\$%^&*()_+{}|:»<?`-=[],./ 0123456789

Bold

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ
!@#\$%^&*()_+{}|:»<?`-=[],./ 0123456789

Extrabold

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ
!@#\$%^&*()_+{}|:»<?`-=[],./ 0123456789

À noter qu'il est possible d'utiliser les différentes variantes en Italic

Les typographies

Montserrat

«Montserrat», quant à elle, est utilisée pour le corps de texte. Elle est parfaite pour les paragraphes et les contenus nécessitant une lisibilité fluide. Avec ses lignes simples et ouvertes, elle assure une lecture agréable tout en préservant une touche contemporaine et élégante, idéale pour une communication claire et accessible.

Light

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ
!@#\$%^&*()_+{}|:»<?`-=[],./ 0123456789

Regular

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ
!@#\$%^&*()_+{}|:»<?`-=[],./ 0123456789

Semibold

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ
!@#\$%^&*()_+{}|:»<?`-=[],./ 0123456789

Bold

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ
!@#\$%^&*()_+{}|:»<?`-=[],./ 0123456789

Extrabold

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ
!@#\$%^&*()_+{}|:»<?`-=[],./ 0123456789

À noter qu'il est possible d'utiliser les différentes variantes en Italic

Les typographies

Helvetica

Dans le cadre de notre charte graphique, nous avons également défini la police de substitut «Helvetica» pour garantir une cohérence visuelle dans le cas où les typographies principales, «Montserrat Alternate» et «Montserrat», ne sont pas disponibles ou ne conviennent pas à certaines plateformes ou supports.

La police «Helvetica» est largement reconnue pour sa lisibilité et sa polyvalence. Elle peut donc être utilisée comme alternative aux typographies principales dans des situations où celles-ci ne sont pas accessibles ou ne sont pas recommandées.

L'utilisation de «Helvetica» comme police de substitut assure une continuité visuelle même dans des circonstances imprévues, tout en préservant l'intégrité de notre identité visuelle. Cette approche garantit une expérience utilisateur optimale et une présentation cohérente de nos contenus, quel que soit le contexte ou le support de diffusion.

Regular

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ
!@#\$%^&*()_+{|:»<?`-=[],./ 0123456789

Bold

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ
!@#\$%^&*()_+{|:»<?`-=[],./ 0123456789

À noter qu'il est possible d'utiliser les différentes variantes en Italic



**Communauté de communes de
Bruyères et Vallons des Vosges**

4 rue de la 36ème Division U.s., 88600 Bruyères
03 29 57 80 69 - accueil@cc-bruyeres.fr
www.ccb2v.fr

Cercledesign®
Studio créatif

**Une charte graphique et
identité visuelle conçu par**

Cercledesign - Studio créatif
25 rue Paul Claudel, 88250 La Bresse

Graphiste : Kévin Gerard
06 87 46 58 58 - contact@cercledesign.fr
www.cercledesign.fr